

Gonzalo Felipe Morgado Castillo

Pasaje Los Capiteles 1679, Maipú
Teléfonos: 968498415 / 227667401 E-mail: gonzalo.morgado.castillo@gmail.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Profesional con habilidad en innovación, análisis y resolución de inconvenientes. Capacidad de decisión, trabajo bajo presión, coordinación del trabajo en equipo orientado al logro de los objetivos. Con un alto interés en formar parte de una empresa donde poder desarrollar mi potencial y aportar mi capacidad de análisis para el desarrollo de proyectos y desafíos que vayan en beneficio de la organización.

- **VENTAS** Incremento del orden del 30% en un plazo de 6 meses en la cantidad de Alumnos que ingresaron a tomar el Curso de Tripulantes de Cabina en Academia Chilena de Aeronáutica Civil

Segmentación mercado objetivo y realización de plan inicial de ventas para prospectos de Academia Chilena de Aeronáutica Civil

- **MARKETING** Realización de estudios de mercado en el sector de la Formación de Aeronáutica Civil para lograr segmentar y conseguir los objetivos de Branding

Realización de convenio entre Tronwell y Academia Chilena de Aeronáutica Civil.

Gestión de Community Manager en RRSS como Facebook, Twitter y Pinterest, para llegar a una mayor audiencia del mercado meta. Incremento de 18774 fans a 19928 fans en Fan Page Academia Chilena de Aeronáutica Civil en 6 meses.

- **DIRECCIÓN** Responsable de Labores administrativas (Control de Asistencia de Instructores; Digitalización de la información de datos de alumnos, instructores y colaboradores; Control de Flujos de Caja; Recaudación y Cobranza, Encargado del equipo de Admisión,). Diseño de un plan de cohesión y fidelización del equipo que ha hecho que la empresa sea en la actualidad una organización que es percibida como la mejor en formación aeronáutica y de excelencia por la calidad de instructores.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Academia Chilena de Aeronáutica Civil
2014

Cargo: Community & Office Manager

Función: Encargado de la comunicación efectiva con clientes a través de Redes Sociales, Control de Asistencia de Instructores; Digitalización de la información de datos de alumnos, instructores y colaboradores; Control de Flujos de Caja; Recaudación y Cobranza, Encargado del equipo de Admisión.

Xerox Chile, Multivoice

2012-2014

Cargo: Ejecutivo Platinum de atención a PYMES**Función:** Atención de clientes PYME de Movistar, realizando atenciones integrales y siendo resolutor de requerimientos de los clientes premium, tanto de servicios fijos como de servicios móviles.**GST**

2011-2012

Cargo: Ejecutivo de Contact Center y Encargado de Servicio al Consumidor**Función:** Atención de Consumidores de los productos de Empresas Andrómaco, con alto manejo en situaciones críticas. Siendo el encargado del servicio, presentando informes y estadísticas al supervisor del Contact Center para coordinar mejoras y dando alertas tempranas al área de producción por casos críticos.**Más Cerca Contact Center y Followup**

2008- 2011

Cargo: Ejecutivo de Call Center y en terreno de clientes premium. Gestor de proyecto calidad (Followup)**Función:** Recibir y generar llamados de las distintas campañas que trabaja la empresa, con la correspondiente información. También se realiza labor de Backoffice para optimizar el trabajo de organización de Unimarc. Trabajo en terreno para fiscalizar la imagen corporativa de Empresas como Indumotora One y Help. Proyecto Calidad es en base a la satisfacción de los clientes como Help, Indumotora y Salfa, para lo cual se crea plan evaluativo de la gestión de los ejecutivos.**FORMACIÓN ACADÉMICA****2011 – 2014 Ingeniería en Administración de Empresas mención Marketing**

Actualmente cursando Cuarto Año en Instituto Profesional Providencia

1998 – 2001 Técnico en Servicios Hoteleros, mención Cocina Internacional

Estudios realizados en Colegio Técnico Profesional de Hotelería y Gastronomía Achiga & Comeduc (Ex Cies Inacap)

IDIOMAS

Español: Lengua materna

Inglés: Básico

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

Windows, Word, Excel, Power Point, Access, Internet

CURSOS ADICIONALES

Inteligencia emocional aplicada a la empresa. Empresas Andrómaco, Santiago 2011, 25 horas